

**locatie Leiden**  
Nieuwstraat 31  
2312 KA Leiden  
071 203 21 23

**locatie Leeuwarden**  
Zuidergrachtswal 3  
8933 AD Leeuwarden  
058 299 11 55

info@ghocommunicatie.nl  
ghocommunicatie.nl



Haagse Hogeschool  
T.a.v. dhr. van Noort  
Postbus 13336  
2501 EH Den Haag  
Nederland

# opdracht

**datum** 26 juni 2025    **ons nummer** 5962    **uw referentie** INET387489

**onderwerp**  
Domein Techniek, Digitalisering & Design

Beste Jessica,

Zoals beloofd onze debriefing met de daarbij behorende plan van aanpak. We hebben jullie wensen erin verwerkt en passend gemaakt aan het afgegeven budget.

## **Stap 0 - Uitvraag en briefing**

Aanleiding, trends en ontwikkelingen en de vraag aan GH+O. Op basis hiervan maken wij een debriefing.

**Stap 1 - Inlezen alle aangeleverde documenten per opleiding binnen het domein** Om te bepalen wat een verhaal námens een aantal opleidingen gaat worden, moet je alle positioneringen en keuzes van de opleidingen kennen, net als de voorlopige domeinpresentatie en andere input: zo weten we waar we het over gaan hebben. Ook ontvangen we graag de kansen die marketeers en MT zien voor dit domein. De domeindirecteur spreken we in een 1 op 1 interview.

## **Stap 2 - Werksessie MT voorbereiden en faciliteren – Domeinmanifest deel 1**

Een domein bestaat bij de gratie van de opleidingen die in dat domein zitten. Een gezamenlijk verhaal gaat over gedeelde overtuiging, gedeelde noodzaak, gedeelde USP's en gedeelde beloftes. Om vervolgens hun eigen specialisme of kleur binnen het domein te geven. Eerste stap is dus op zoek te gaan naar de overeenkomsten van alle opleidingen in dit domein. Daarvoor brengen alle deelnemers hun opleidingskennis mee naar de sessie. Ondertussen weten we dat het MT geen sessies van 10-16 uur in de agenda kunnen inpassen. Toch is het van grote waarde en zeer efficiënt om de opleidingsmanagers in één sessie bij elkaar te hebben. Zo hoor je van elkaar wat er speelt, leeft en hoor je elkaars toelichting. Anders blijven we op eilandjes opereren.

**2A** | De marketing-portefeuillehouders van TIS en ITD en de betrokken projectgroep vullen de inhoud van het manifest deel 1 zelf al in. Ze doen dat serieus en nemen daar de tijd voor. Deze offerte gaat uit van max 8 aanlevertaars. Wij briefen ze en zorgen voor een duidelijke opdracht.

**2B** | Op basis daarvan kunnen wij de inhoud van wat iedereen aanlevert al voor-verzamelen en meenemen naar de sessie.

**2C** | In de sessie van 3 uur scherp je en vul je alle onderdelen aan.

## **Stap 3 - Schrijven domeinmanifest deel 1**

**IBAN** NL20 INGB 0007 3776 74    **BIC** INGB NL 2A    **K.v.K.** LEEUWARDEN 01075207    **BTW** NL 808 497 303 B01

Van toepassing zijn de algemene voorwaarden voor verkoop, levering en betaling, gedeponeerd bij de K.v.K. Leeuwarden. Een exemplaar wordt u op aanvraag toegezonden.

**locatie Leiden**  
Nieuwstraat 31  
2312 KA Leiden  
071 203 21 23

**locatie Leeuwarden**  
Zuidergrachtswal 3  
8933 AD Leeuwarden  
058 299 11 55

info@ghocommunicatie.nl  
**ghocommunicatie.nl**



We werken de sessie en input uit naar een eerste voorstel domeinmanifest. Eerst nog zonder domeinbeloftes en domeinverhaal.

#### **Stap 4 – Toets-sessie domeinmanifest deel 1 met bredere groep en ontwikkelen domeinbeloftes (duur 3 uur)**

*Wie: iedereen uit stap 2 + opleidingsmanagers en eventueel docenten (als ze op domeinniveau mee kunnen denken)* We toetsen de eerste opzet. Dat doen we bewust samen met iedereen. Docenten mogen gerust aanschuiven. Het kán dan zijn dat je een nieuw (opleidings)perspectief krijgt. Weeg dat af.

#### **Stap 5 – Feedback verzamelen en aanscherpen**

Na stap 4 brengen we de aanscherpsessie én toets-sessie bij elkaar. We maken 1 opzet. En schrijven in deze stap ook het verhaal van jullie domein richting studenten op basis van alle geleverde input (dat doe je pas als de eerste aanscherping is geweest). Dit leveren we online bij jullie aan. De feedback kan in de online omgeving aangegeven worden.

#### **Stap 6 – Laatste aanscherping (pm)**

We scherpen jullie manifest aan op basis van aanvullingen en twijfels. Jullie domeinmanifest is klaar voor gebruik op Open Dagen, op de website en in andere vormen van werven en marketing.

#### **Stap 7 – Sessie domeincontent**

*Met een compacte afvaardiging van marketeers, campagnestrategie- en contentmensen* Hoe krijg je de inhoud van het domeinmanifest goed over de Bühne? Hoe bewijs je het merk- en domeinmanifest in de praktijk op een open dag of op socials? We bedenken tijdens een online sessie een paar kansrijke domein-contentpijlers uit. In ieder geval passend bij de toon en taal van het HHS merk. Onze contentadviseurs denken met jullie mee! De marketeers gaan zelf met de opgehaalde input aan de slag.

**locatie Leiden**  
Nieuwstraat 31  
2312 KA Leiden  
071 203 21 23

**locatie Leeuwarden**  
Zuidergrachtswal 3  
8933 AD Leeuwarden  
058 299 11 55

info@ghocommunicatie.nl  
ghocommunicatie.nl



## Begroting

### ALGEMEEN

€ 2.750,00

\_ **Projectmanagement | domein, opleiding, product (HHs)** Afstemming, overleg, planning en project coördinatie

€ 2.750,00

*Van start tot oplevering.*

\_ **Reiskosten** nacalculatie

€ p.m.

### STAP 0 - UITVRAAG EN BRIEFING

€ 1.210,00

\_ **(Concept)ontwikkeling | domein, opleiding, product (HHs)**

€ 1.210,00

*Aanleiding, trends en ontwikkelingen en de vraag aan GH+O. Op basis hiervan maken wij een debriefing. Inclusief overleg en finetunen van de debriefing.*

### STAP 1 - INLEZEN

€ 990,00

\_ **(Concept)ontwikkeling | domein, opleiding, product (HHs)**

€ 990,00

*Inlezen alle aangeleverde documenten per opleiding binnen het domein: Om te bepalen wat een verhaal námens een aantal opleidingen gaat worden, moet je alle positioneringen en keuzes van de opleidingen kennen, net als de voorlopige domeinpresentatie en andere input.*

### STAP 2 - WERKSESSIE MT, DEEL 1

€ 3.308,00

\_ **(Concept)ontwikkeling | domein, opleiding, product (HHs)** Voorbereiden invulformulier domeinmanifest

€ 228,00

*Inclusief mail aan iedereen die meedoet*

\_ **(Concept)ontwikkeling | domein, opleiding, product (HHs)**

€ 2.200,00

*Voorbereiden werksessie: We bereiden de werksessie voor door de analyse van het aangeleverde materiaal uit de formulieren, denken werkvormen uit en brainstormmateriaal. Was 8, wordt 20.*

\_ **(Concept)ontwikkeling | domein, opleiding, product (HHs)**

€ 880,00

*Werksessie faciliteren (van 3 uur) met twee GH+O'ers inclusief alle brainstorm-materialen en op- en afbouw op locatie. Was 20 wordt 8.*

### STAP 3 - DOMEINMANIFEST DEEL 1

€ 2.420,00

\_ **(Concept)ontwikkeling | domein, opleiding, product (HHs)**

€ 2.420,00

*We werken de werksessie uit naar een eerste opzet manifest conform de debriefing (zonder domeinbeloftes en domeinverhaal).*

### STAP 4 - TOETSSSESSIE DOMEINMANIFEST + WERKSESSIE DOMEINBELOFTES

€ 1.760,00

\_ **(Concept)ontwikkeling | domein, opleiding, product (HHs)**

€ 880,00

*We bereiden de werksessie met opleidings-meedenkers voor met werkvormen en brainstormmateriaal.*

\_ **(Concept)ontwikkeling | domein, opleiding, product (HHs)**

€ 880,00

*Faciliteren werksessie (3 uur). We toetsen de eerste opzet. Dat doen we bewust samen met iedereen. Docenten mogen gerust aanschuiven. Het kán dan zijn dat je een nieuw (opleidings)perspectief krijgt. Weeg dat af, want dit kan invloed hebben op de hoogte van aanscherp-uren (die pm is). Was 20 nu 8. Inclusief 'op- en afbouw' sessie.*

**IBAN** NL20 INGB 0007 3776 74

**BIC** INGB NL 2A

**K.v.K.** LEEUWARDEN 01075207

**BTW** NL 808 497 303 B01

Van toepassing zijn de algemene voorwaarden voor verkoop, levering en betaling, gedeponeerd bij de K.v.K. Leeuwarden. Een exemplaar wordt u op aanvraag toegezonden.

**locatie Leiden**  
Nieuwstraat 31  
2312 KA Leiden  
071 203 21 23

**locatie Leeuwarden**  
Zuidergrachtswal 3  
8933 AD Leeuwarden  
058 299 11 55

info@ghocommunicatie.nl  
ghocommunicatie.nl



#### STAP 5 - FEEDBACK VERZAMELEN EN AANSCHERPEN

€ 6.482,00

##### – (Concept)ontwikkeling | domein, opleiding, product (HHS)

€ 4.400,00

*We brengen de output van beide sessies bij elkaar. We maken 1 opzet. En schrijven ook het verhaal van jullie domein richting studenten op basis van alle geleverde input.*

##### – (Concept)ontwikkeling | domein, opleiding, product (HHS)

€ 660,00

*We presenteren de inhoud van het manifest online, toetsen wat jullie vinden en nemen eventuele aanscherpingen mee terug. Dit voorstel leveren we online bij jullie aan. Eén iemand uit de werkgroep weegt alle aanvullingen af en geeft de def correcties of wensen gebundeld aan ons door. Dit kan in de online omgeving waar het manifest staat.*

##### – (Concept)ontwikkeling | domein, opleiding, product (HHS)

€ 550,00

*Uit ervaring blijkt dat je over wensen en aanscherpingen in gesprek moet gaan: wat wordt bedoeld, gezocht? Of: wanneer we iets (niet) aanpassen is het fijn uit te leggen waarom. Dit potje uren is voor dit soort overleg en afstemming.*

##### – (Concept)ontwikkeling | domein, opleiding, product (HHS)

€ 872,00

*We scherpen jullie domeinmanifest aan: klaar voor gebruik op Open Dagen, op de website en in andere vormen van werven en marketing. We sturen het definitieve bestand per e-mail.*

#### STAP 6 - ONLINE sessie 'CHECKLIST' DOMEINCONTENT

€ 1.760,00

##### – (Concept)ontwikkeling | domein, opleiding, product (HHS)

€ 1.760,00

*Met een compacte afvaardiging van marketeers, campagnestrategie- en contentmensen  
Hoe krijg je de inhoud van het domeinmanifest goed over de Bühne? Hoe bewijs je het merk- en domeinmanifest in de praktijk op een open dag of op socials? We maken een domeinmanifest-checklist en denken tijdens een online sessie een paar kansrijke ideeën voor domeincontent. In ieder geval passend bij de toon en taal van het HHS merk. De marketeers gaan zelf  
met de opgehaalde input uit de sessie aan de slag.*

Subtotaal (excl. BTW) € 20.680,00

BTW 21% € 4.342,80

Totaal (incl. BTW) € 25.022,80

Op deze opdracht zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Wij gaan zorgvuldig om met persoonsgegevens. Ons privacy statement vindt u op [www.ghocommunicatie.nl/privacy](http://www.ghocommunicatie.nl/privacy).

Mochten er vragen zijn, dan hoor ik die graag.

Met vriendelijke groet,

Kelly Opheikens

IBAN NL20 INGB 0007 3776 74

BIC INGB NL 2A

K.v.K. LEEUWARDEN 01075207

BTW NL 808 497 303 B01

Van toepassing zijn de algemene voorwaarden voor verkoop, levering en betaling, gedeponeerd bij de K.v.K. Leeuwarden. Een exemplaar wordt u op aanvraag toegezonden.

# GH+O



@ghocommunicatie



GH+O | Communicatie

strategie + concept + creatie

**ghocommunicatie.nl**